



克拉玛依职业技术学院
Karamay Vocational & Technical College

2018

就业质量年度报告

2018年12月

克拉玛依职业技术学院是一所以工科为主、石油石化为特色、工文兼备的国家普通高等院校。学院创建于1956年，伴随着祖国的石油石化产业及西部大开发而不断发展壮大。六十载杏坛躬耕，栉风沐雨；一甲子五万校友，桃李芬芳。

学院是新疆石油石化职教园区理事长单位，新疆工业企业职教联盟副理事长单位。2006年9月高职高专人才培养水平评估优秀，是国家示范性高职院校，学院被中国石油和化学工业联合会、中国化工教育协会授予“石油和化工行业职业教育与培训全国示范性实训基地”。被教育部确定为首批“教育信息化试点单位”，是教育部第二批现代学徒制试点单位，新疆钻井技术专业、汽车检测与维修技术、石油化工技术三个专业职业教育师资培训基地，新疆高职院校与本科院校联合培养应用型本科人才试点单位，是新疆石油石化高素质技能型人才的摇篮。

学院以服务区域经济发展为目标，瞄准市场办专业，瞄准岗位设课程，瞄准能力抓教学，瞄准就业育人才。学院设有资源环境与安全、生物与化工、能源动力与材料、装备制造、土木建筑、旅游、电子信息、财经商贸等十大类30多个专业方向，面向全国招生，现有在校生7200余人。

学院师资力量雄厚，拥有自治区优秀教学团队6个。副教授以上职称教师69人，自治区教学名师5人，自治区教学能手2人，市级专家2人，学科带头人2人、骨干教师18人。聘请来自行业企业的兼职教师142人。学院实验、实训设施先进齐全，建有130余个校内实验室、实训室；同时建有91个校外实习实训基地，能够满足学生技能培训的需

求。

学院现有独山子、克拉玛依两个校区。克拉玛依新校区占地面积7200亩，规划建筑面积64.5万平方米，投资53亿元，由美国NBBJ公司设计，建筑时尚、功能齐全、生活舒适的生态智慧化校园为师生提供了优良的教学、科研、实习实训、娱乐、生活及休闲的环境。

学院以就业为导向，以培养高素质技能型人才为己任，突出能力、注重实践，高度重视校企合作，与疆内外石油、石化等行业100余家大、中型企事业单位进行合作，积极开展订单教育，招生就业两旺。

根据《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布2018年毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，数据统计截止时间为2018年12月13日。经自治区人力资源和社会保障厅、教育厅审核确认，现予以发布，并接受社会监督。

第一部分 基本情况

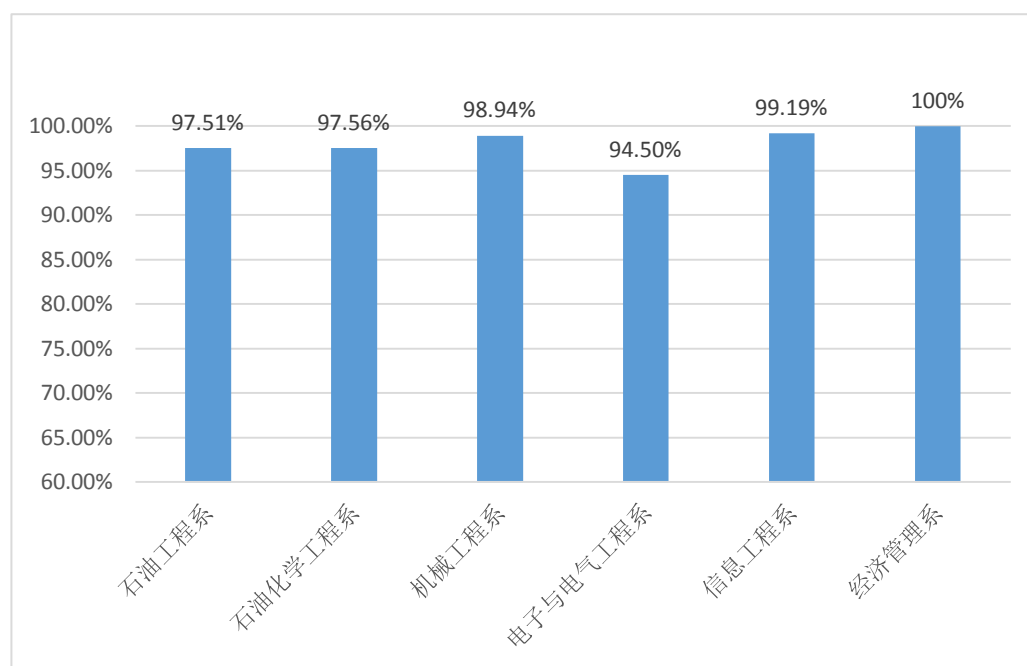
一、毕业生结构

2018年学院毕业生总数1816人，其中：男生1293人，女生523人，少数民族学生752人。分别来自八大类中的23个专业。截止12月13日，学院2018届毕业生总体就业率为97.74%。

二、就业质量情况

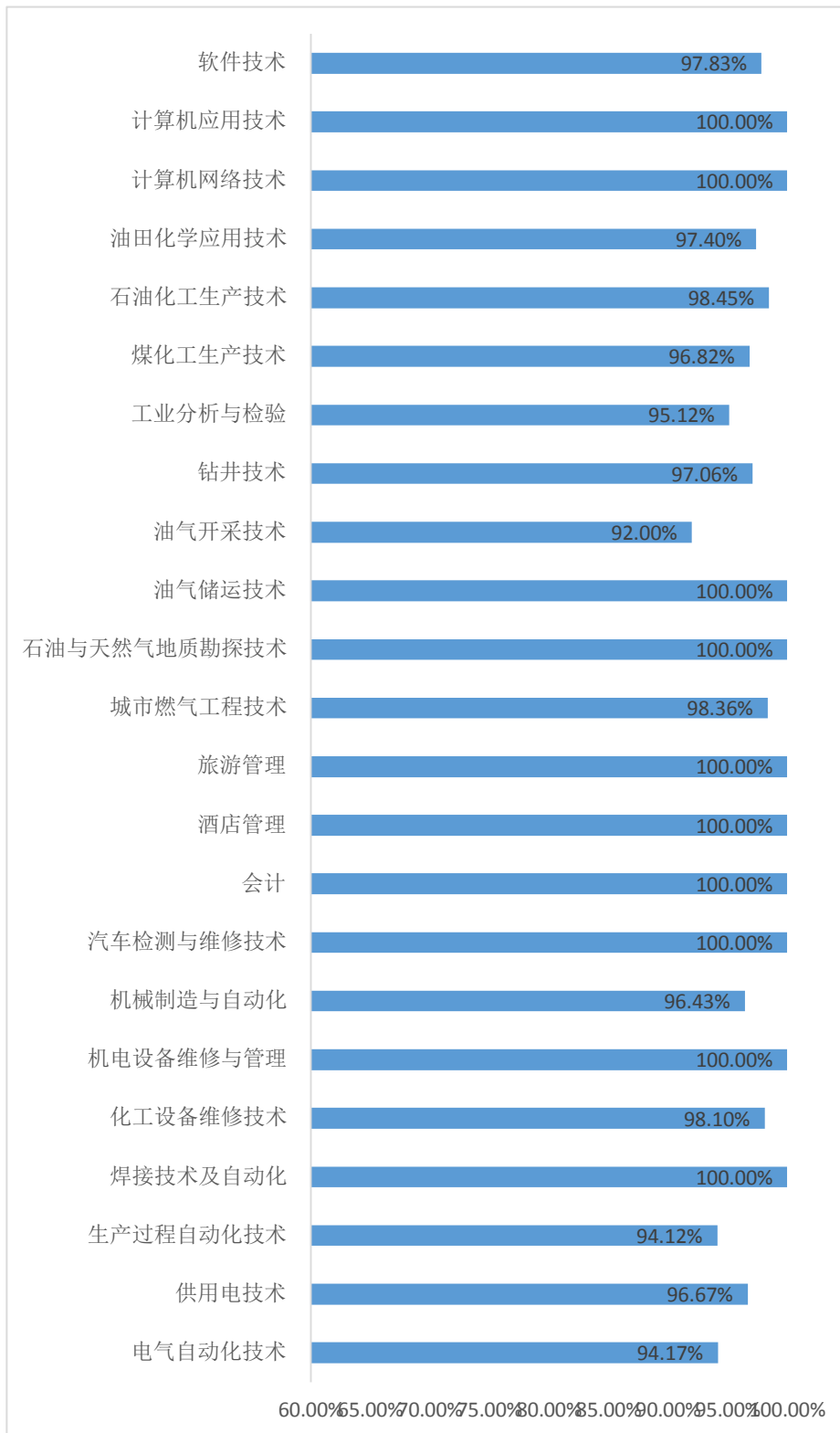
1、就业率

(1) 各系部就业率



注：数据来源于新疆公共就业服务网数据统计。

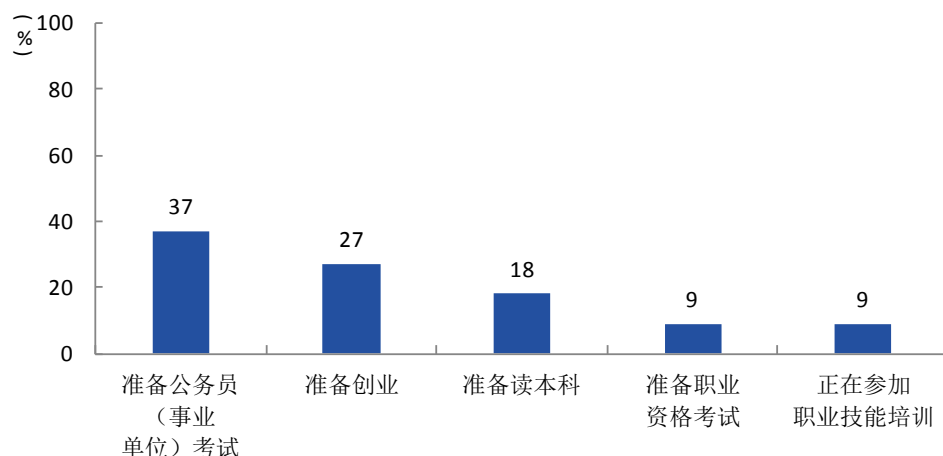
(2) 各专业就业率



注：数据来源于新疆公共就业服务网数据统计。

2、未就业情况分析

2018届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（37%）。



“无工作，其他”人群的去向分布

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3、就业流向

(1) 毕业生职业流向

2018届毕业生主要从事“矿山/石油”（13.8%）、“生物/化工”（12.5%）等职业类。

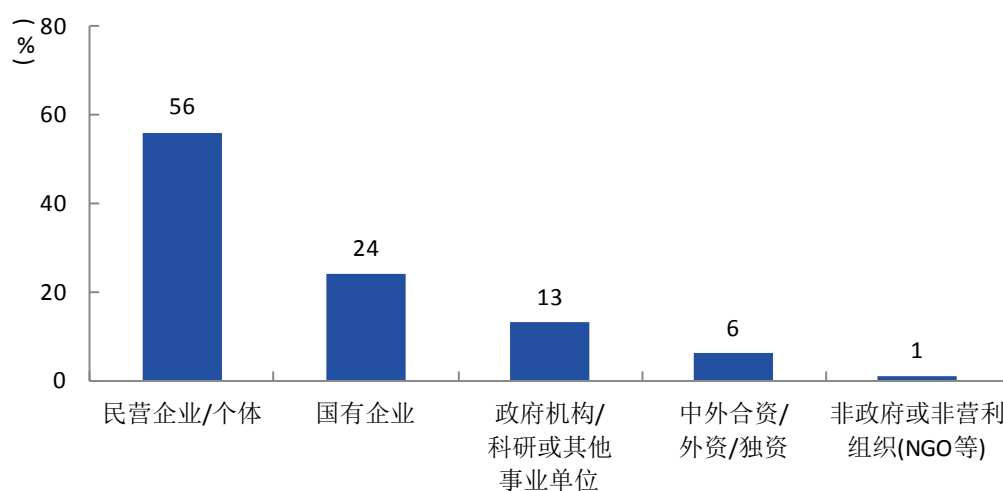
毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
矿山/石油	13.8
生物/化工	12.5
机械/仪器仪表	6.7
公安/检察/法院/经济执法	6.2
行政/后勤	6.2
电力/能源	4.9
销售	4.8

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

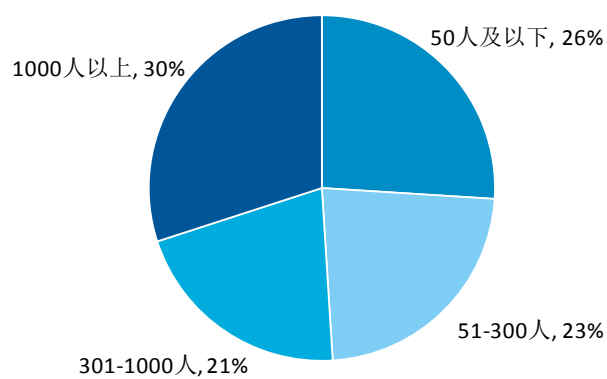
(2) 毕业生用人单位流向

2018届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(56%)，就业于国有企业的比例为24%。毕业生主要就业于300人以上规模的大中型用人单位(51%)。



不同类型用人单位需求

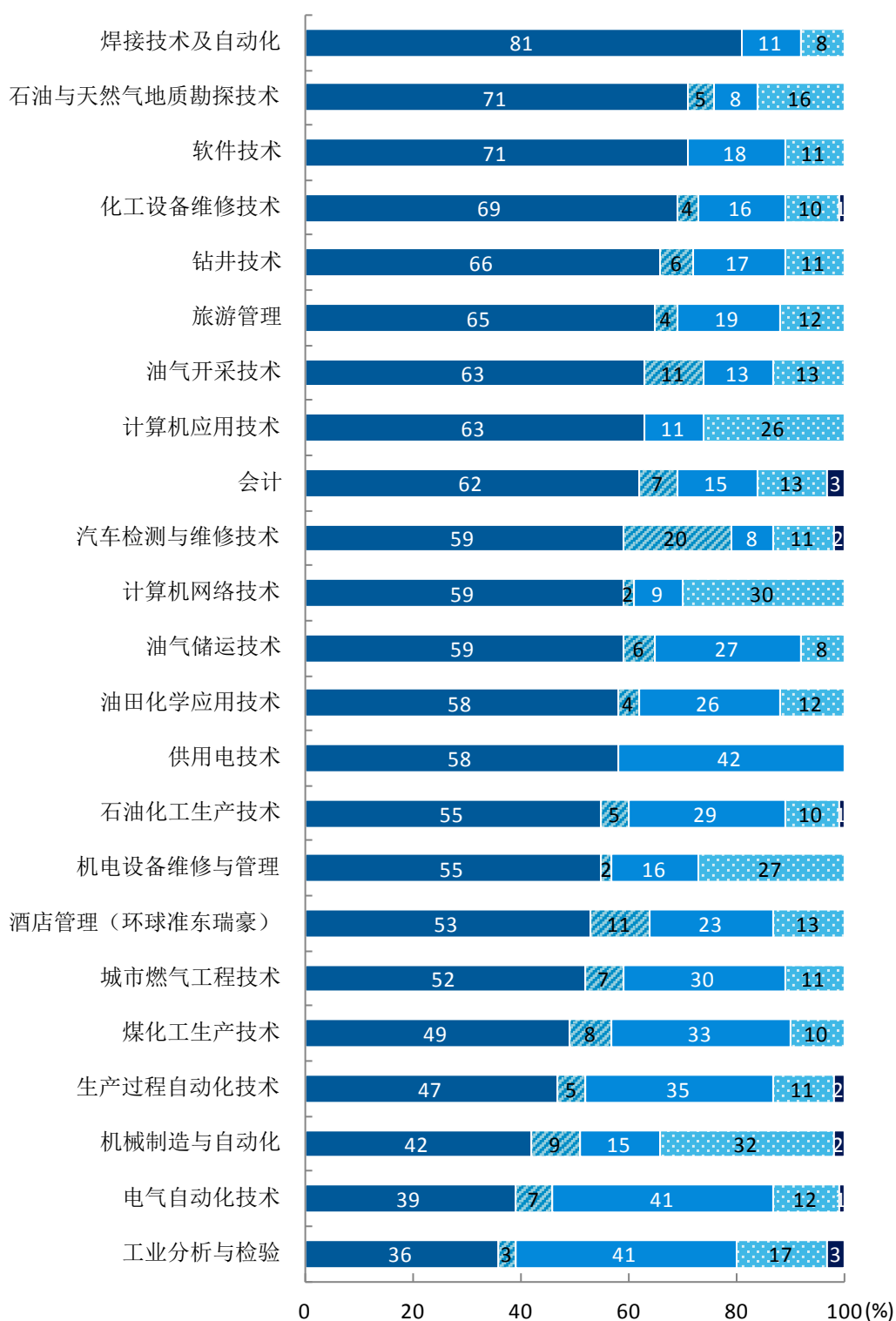
注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。



不同规模用人单位需求

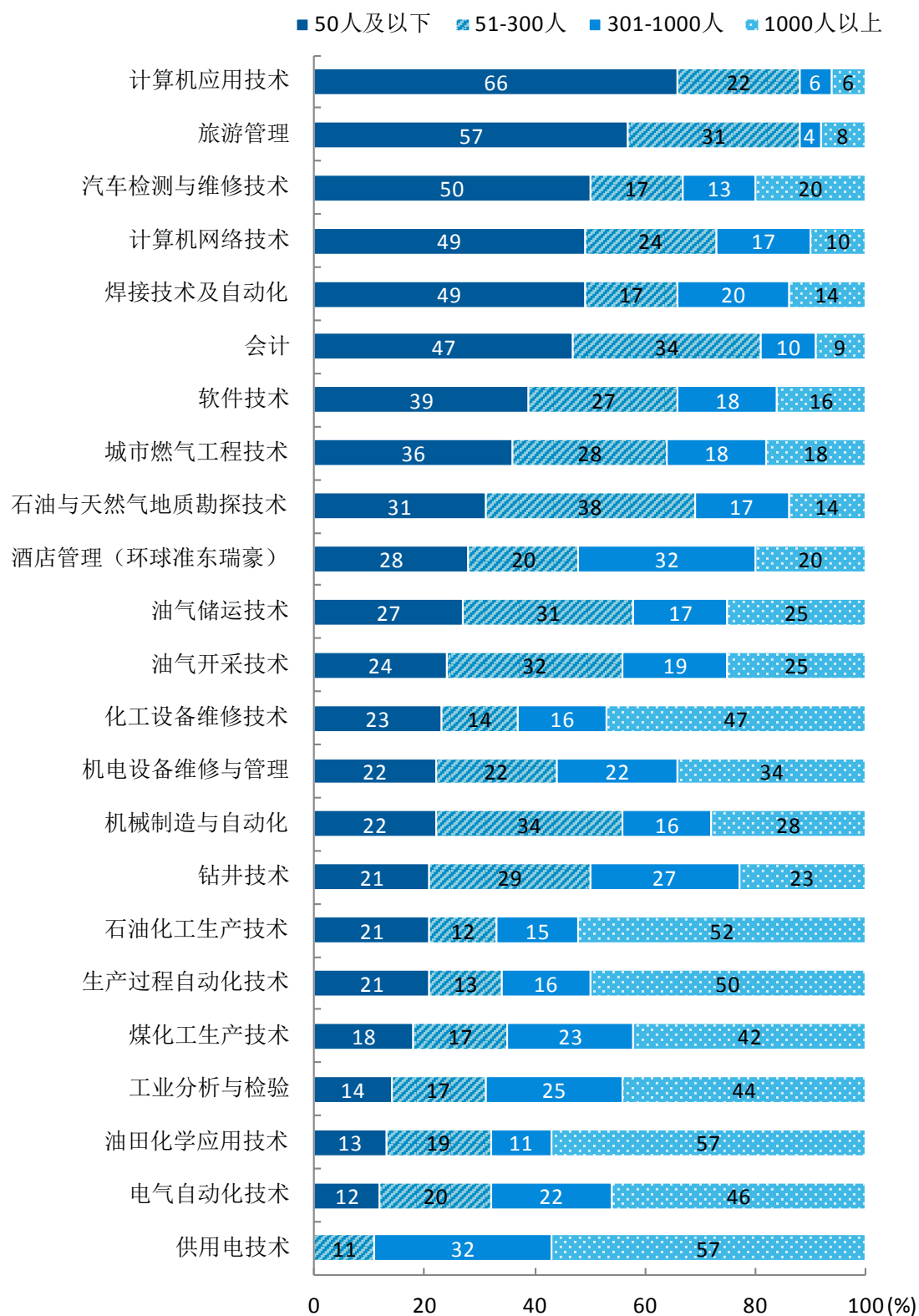
注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



各专业毕业生的用人单位类型分布

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

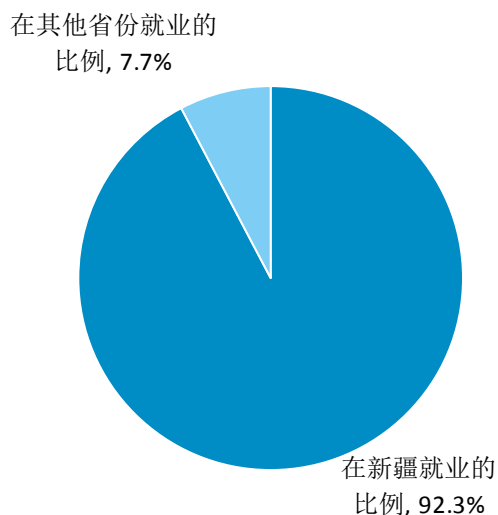


各专业毕业生的用人单位规模分布

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院2018届毕业生培养质量评价。

(3) 毕业生就业地区流向

2018届就业的毕业生中，有92.3%的人在新疆就业。毕业生就业量较大的城市为克拉玛依（34.2%）、伊犁哈萨克自治州（14.1%）、乌鲁木齐（12.8%）。



毕业生在新疆就业的比例

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

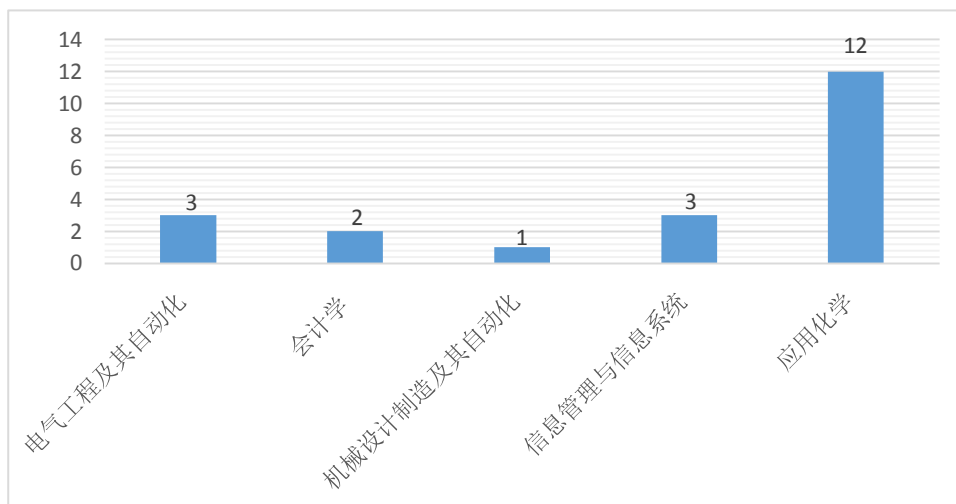
主要就业城市

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
克拉玛依	34.2
伊犁哈萨克自治州	14.1
乌鲁木齐	12.8
昌吉回族自治州	11.6

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

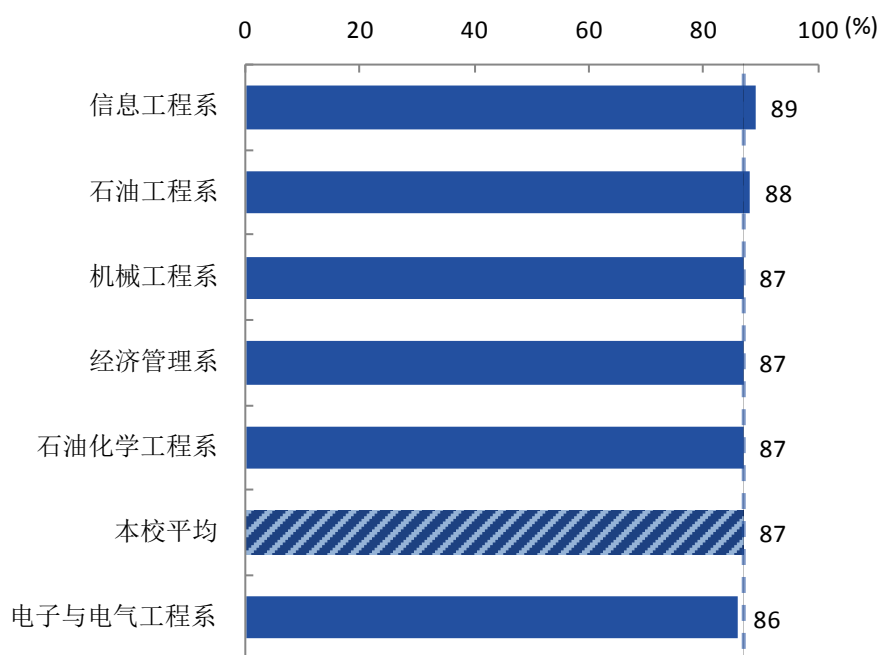
4、毕业生升学情况

2018届毕业生专升本录取21人。其中新疆工程学院3人，新疆农业大学13人，伊犁师范学院3人，新疆财经大学2人。



5、就业指导服务满意度

2018届毕业生对就业指导服务的总体满意度为87%。



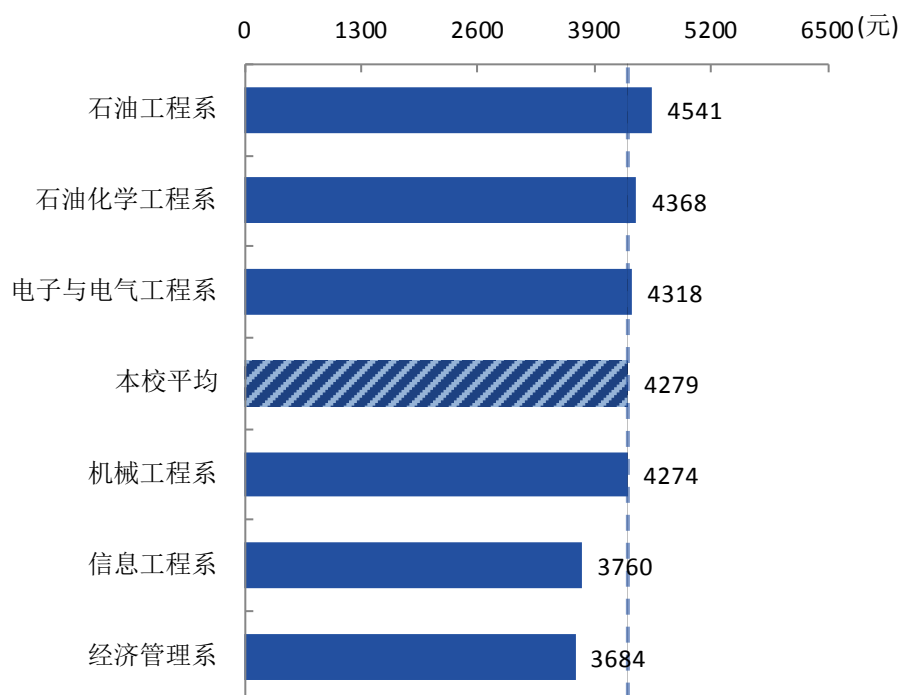
各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

6、毕业生月收入情况

2018届毕业生的月平均收入为4279元。收入较高的院系是石油工程系（4541元），月收入较低的院系是经济管理系（3684元）、信息

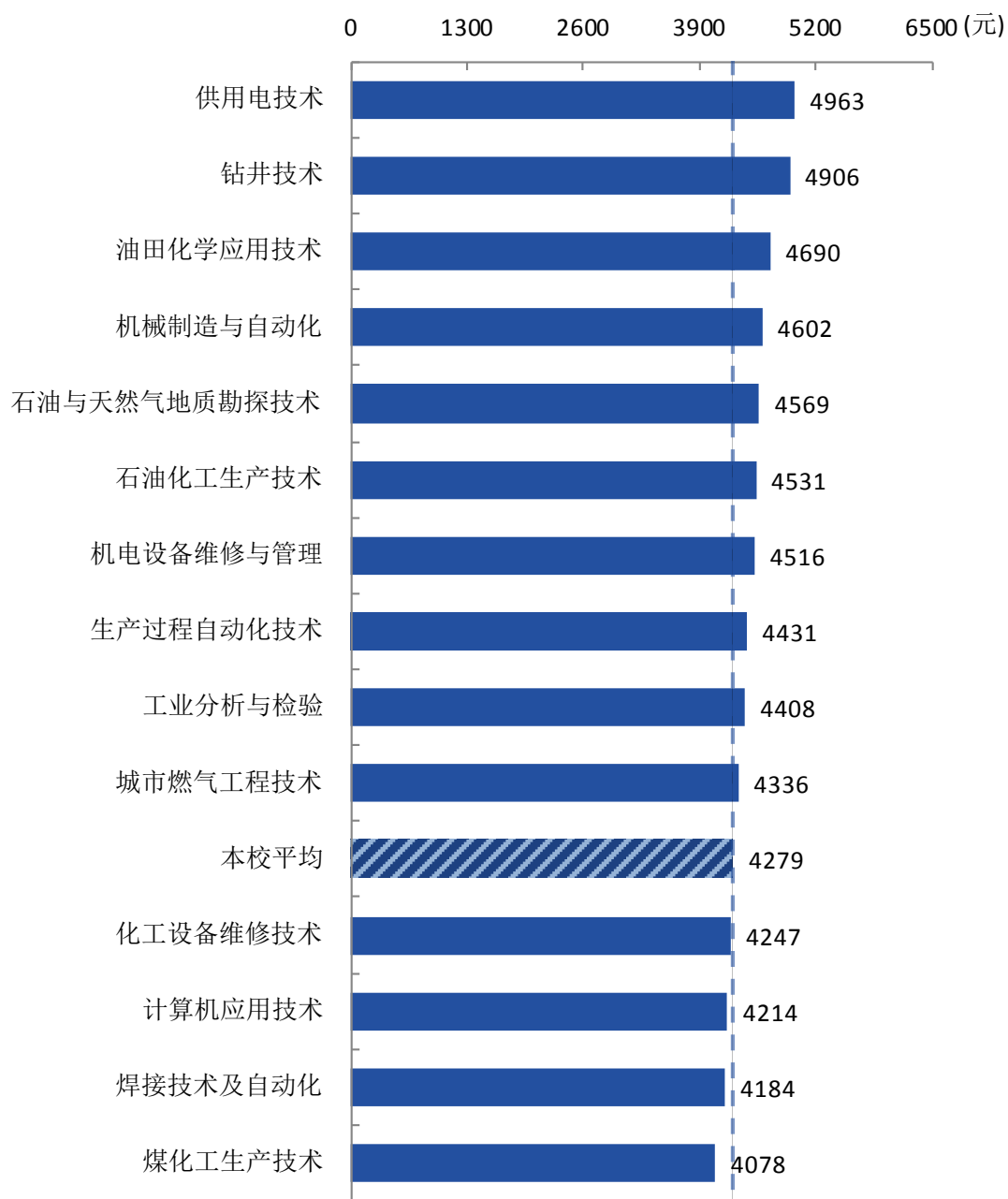
工程系（3760元）。



各院系毕业生的月收入

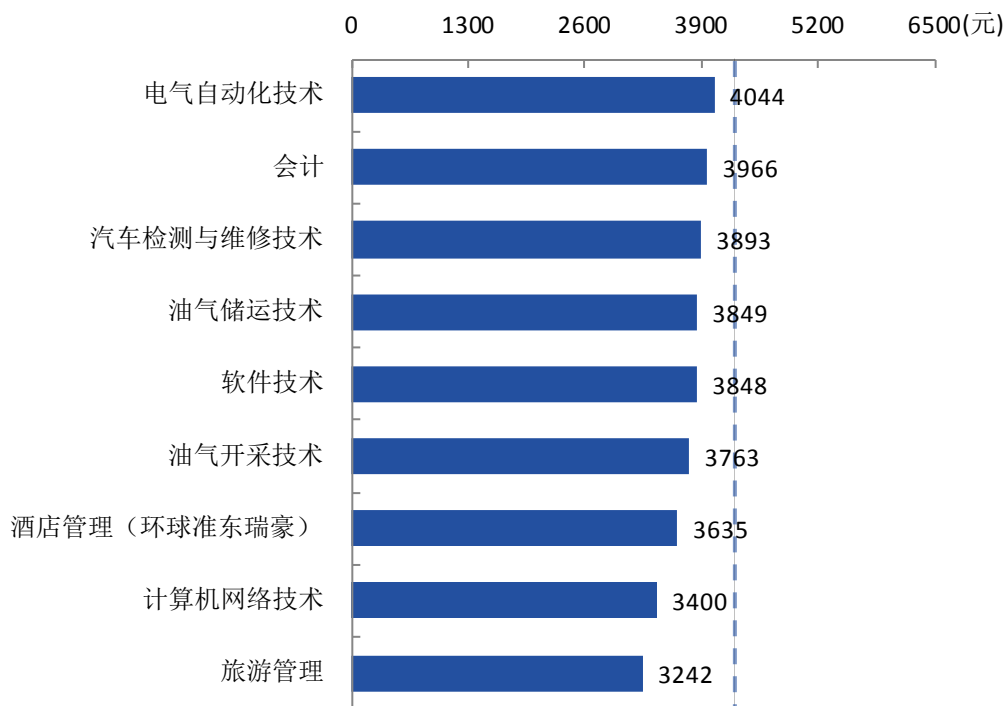
注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

2018届毕业生月收入较高的专业是供用电技术（4963元）、钻井技术（4906元）、油田化学应用技术（4690元），毕业后月收入较低的专业是旅游管理（3242元）、计算机网络技术（3400元）、酒店管理（环球准东瑞豪）（3635元）。



各专业毕业生的月收入

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

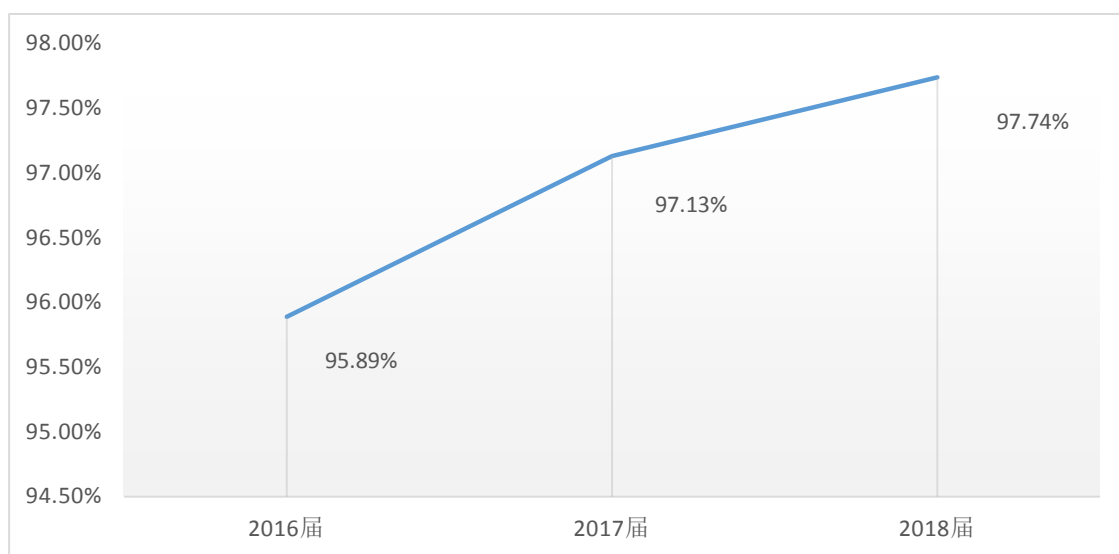


各专业毕业生的月收入

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

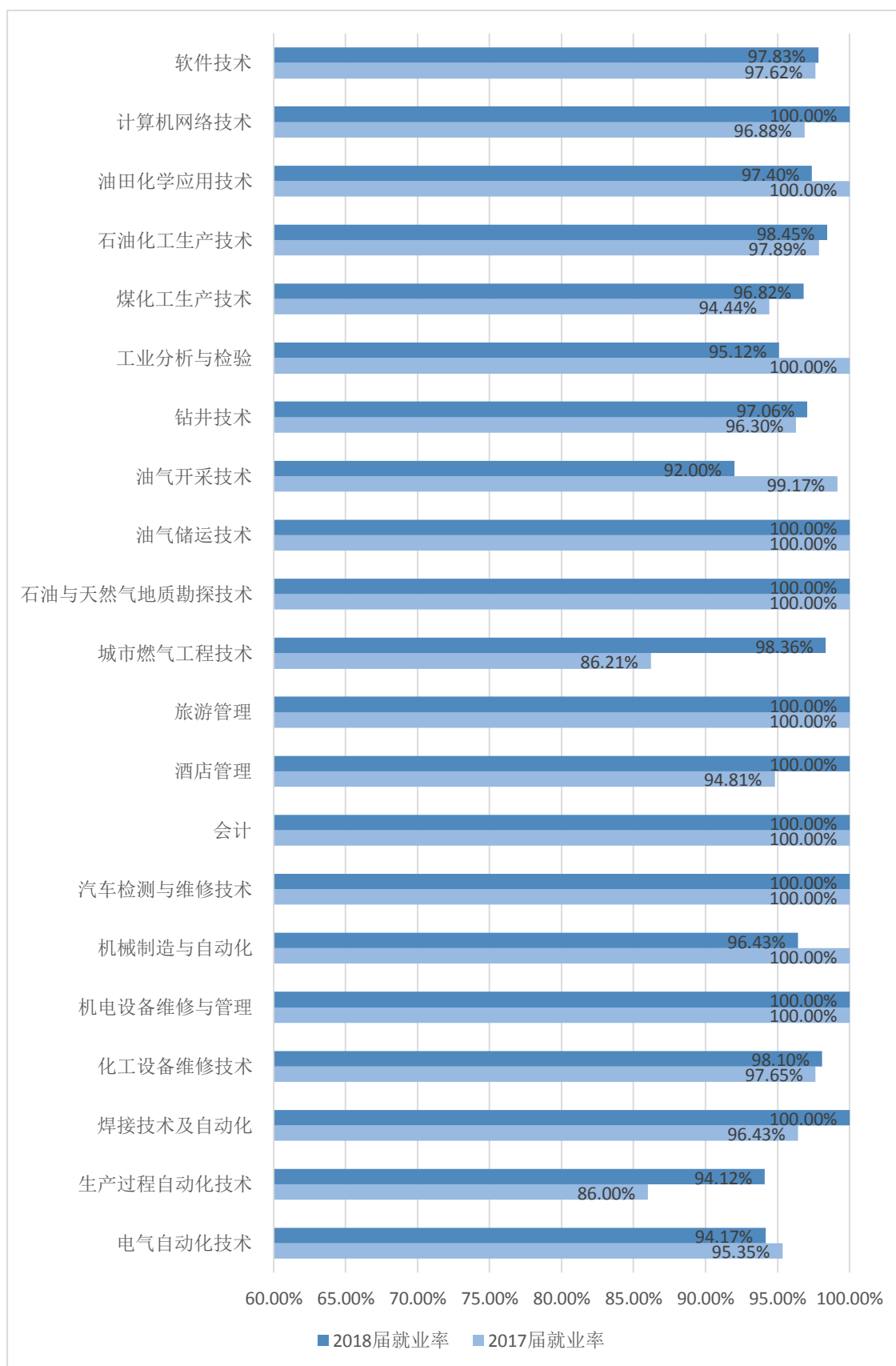
三、就业质量变化趋势

1、就业率



注：数据来源于新疆公共就业服务网数据统计。

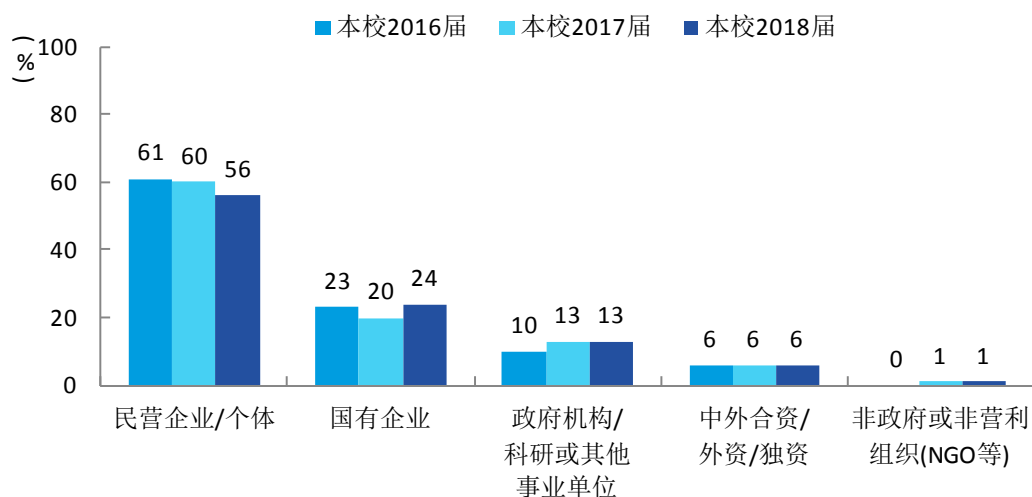
2、各专业就业率



注：数据来源于新疆公共就业服务网数据统计。

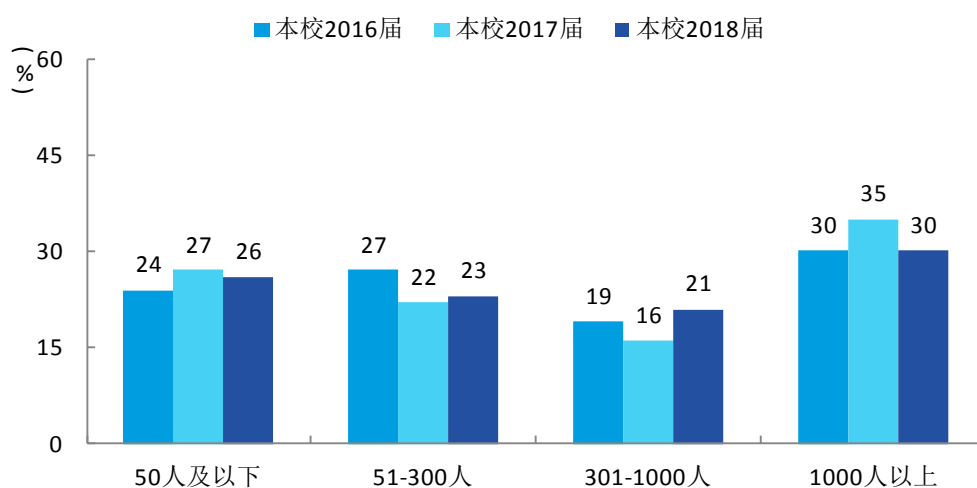
3、用人单位变化趋势

2018届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(56%)，比2017届(60%)低4个百分点；就业于国有企业的比例为24%，比2017届(20%)高4个百分点。毕业生主要就业于300人及以上规模的中小型用人单位(51%)，与2017届(51%)持平。



不同类型用人单位需求变化趋势

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

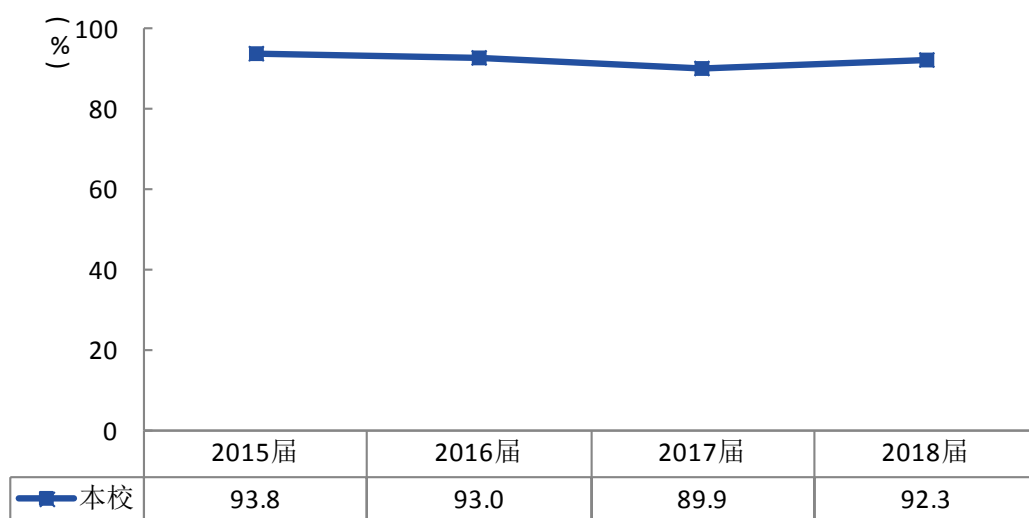


不同规模用人单位需求变化趋势

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

4、就业地区变化趋势

2018届就业的毕业生中，有92.3%的人在新疆就业。毕业生就业量较大的城市为克拉玛依（34.2%）、伊犁哈萨克自治州（14.1%）、乌鲁木齐（12.8%）、昌吉回族自治州（11.6%）。



毕业生在新疆就业的比例变化趋势

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

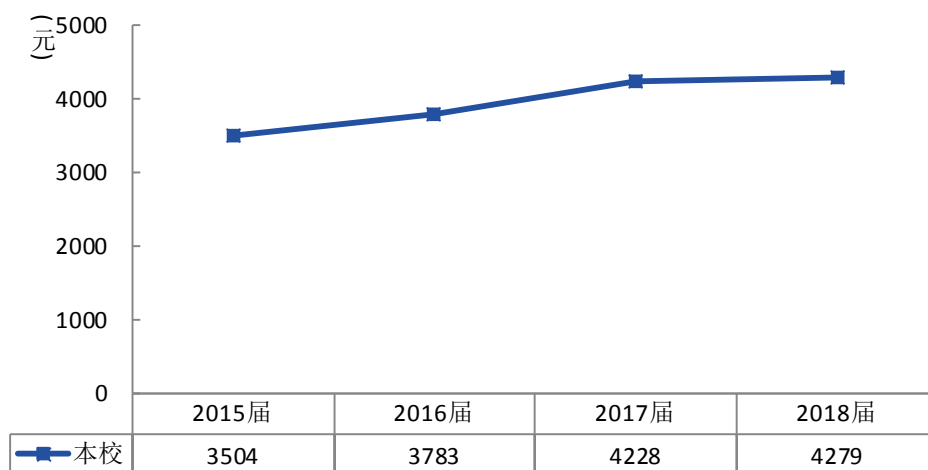
主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
克拉玛依	36.2	25.4	34.2
伊犁哈萨克自治州	10.5	11.5	14.1
乌鲁木齐	12.0	15.1	12.8
昌吉回族自治州	11.8	12.1	11.6

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

5、月收入变化趋势

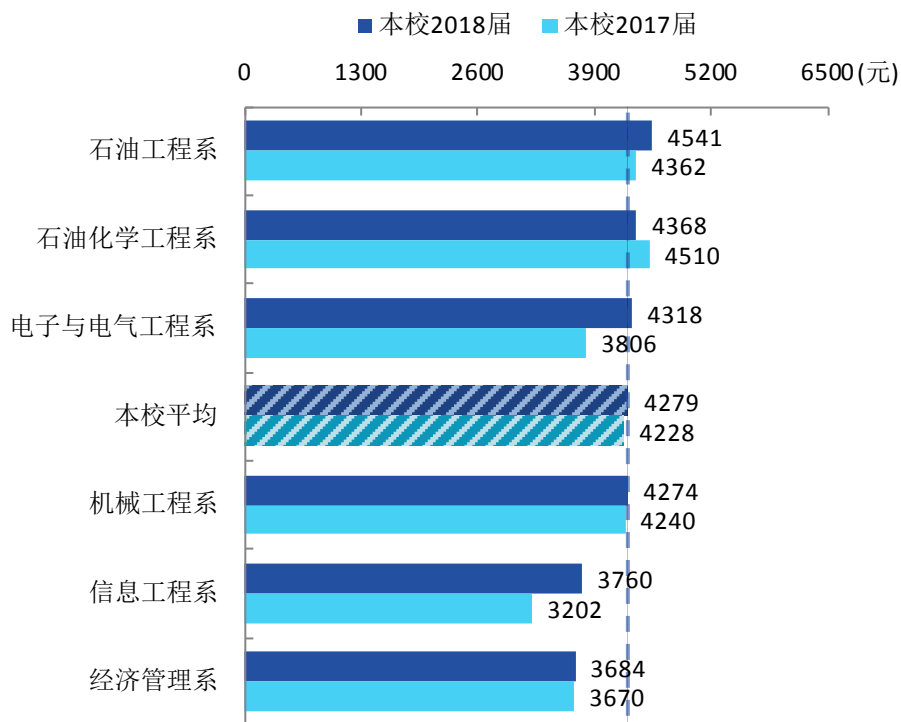
2018届毕业生的月平均收入为4279元，比2017届（4228元）略有提高。近四届毕业生月收入水平整体呈上升趋势。



月收入变化趋势

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

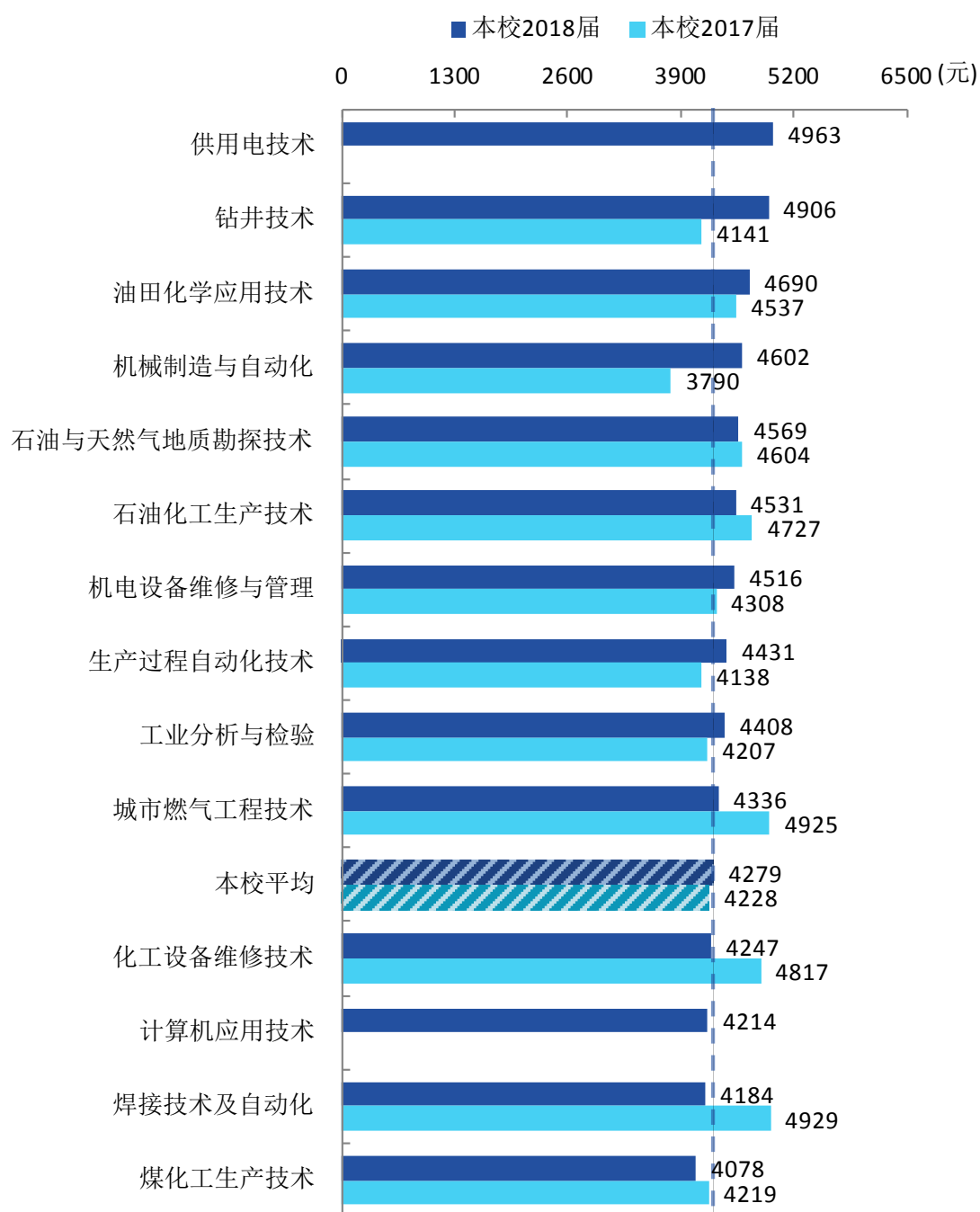
2018届毕业生月收入较高的院系是石油工程系（4541元），月收入较低的院系是经济管理系（3684元）、信息工程系（3760元）。



各院系毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

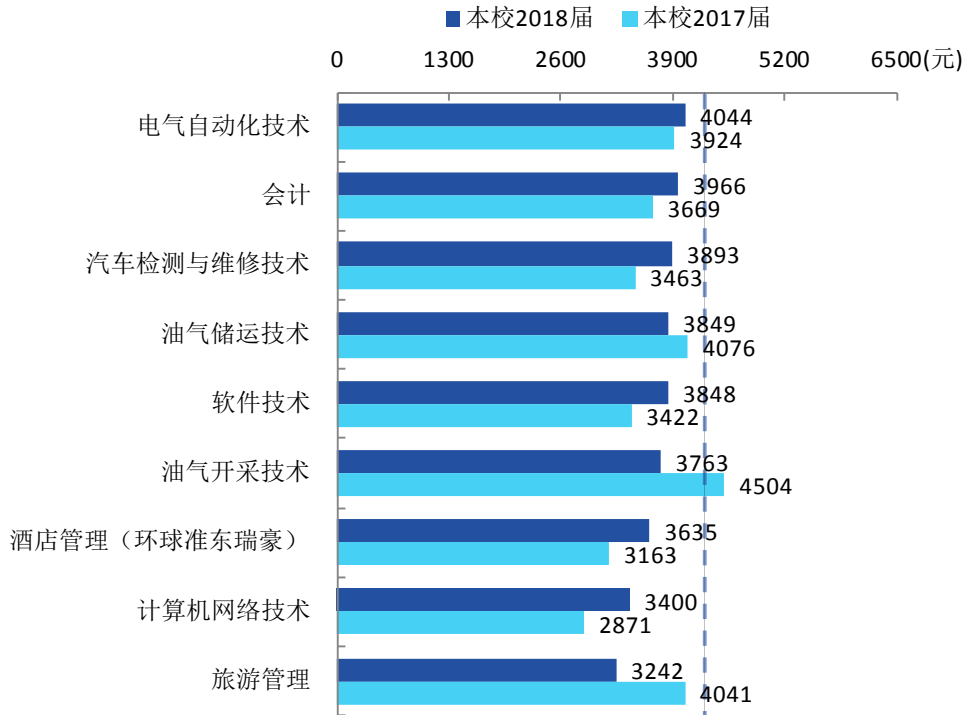
注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

2018届毕业后月收入较高的专业是供用电技术（4963元）、钻井技术（4906元）、油田化学应用技术（4690元），毕业后月收入较低的专业是旅游管理（3242元）、计算机网络技术（3400元）、酒店管理（环球准东瑞豪）（3635元）。



各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

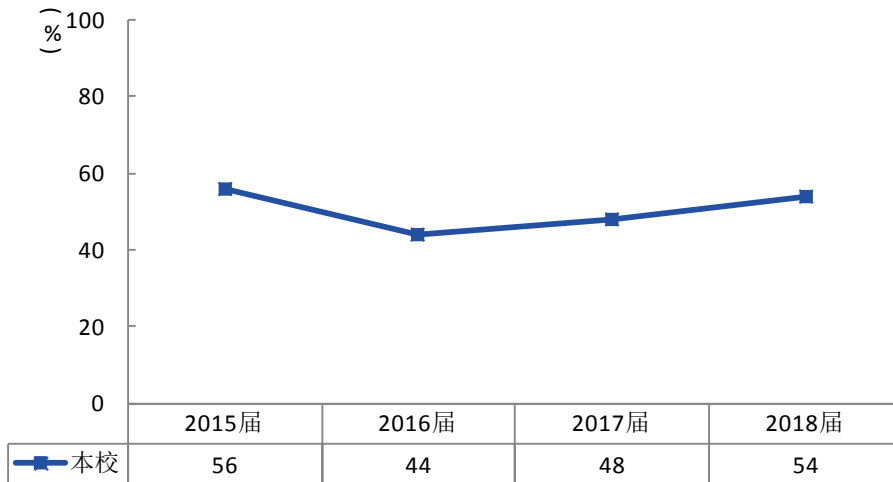


各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

6、各专业相关度变化趋势

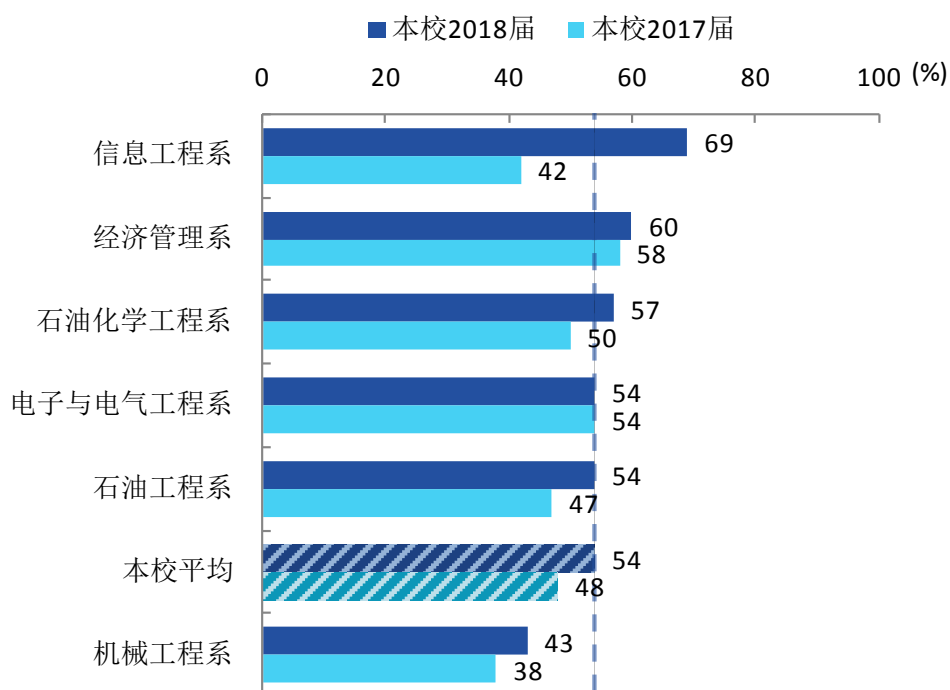
2018届毕业生的工作与专业相关度为54%，比2017届（48%）高6个百分点。近三届毕业生的工作与专业相关度有所回升。



专业相关度变化趋势

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

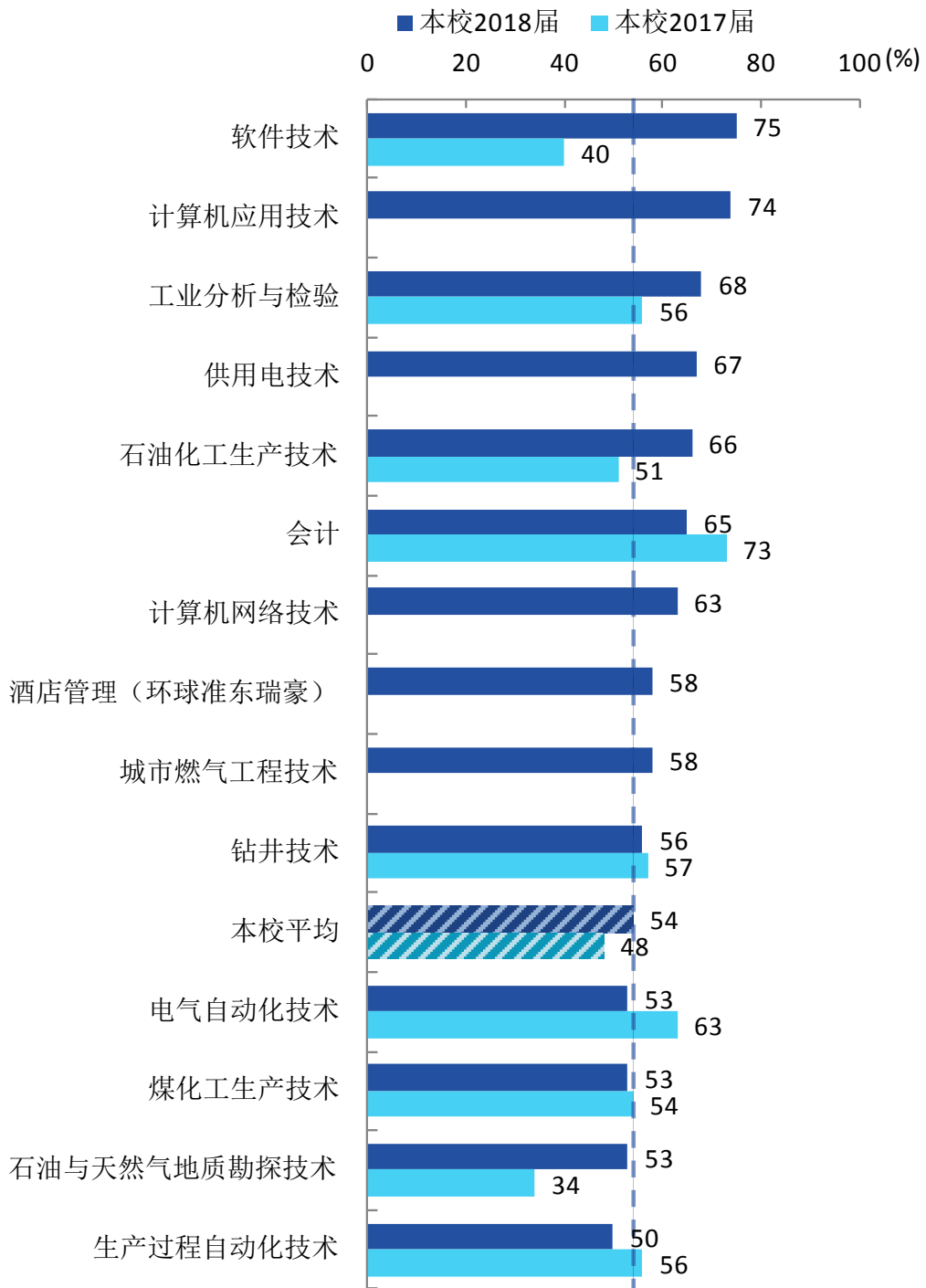
2018届毕业生工作与专业相关度较高的院系是信息工程系（69%），工作与专业相关度较低的院系是机械工程系（43%）。



各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

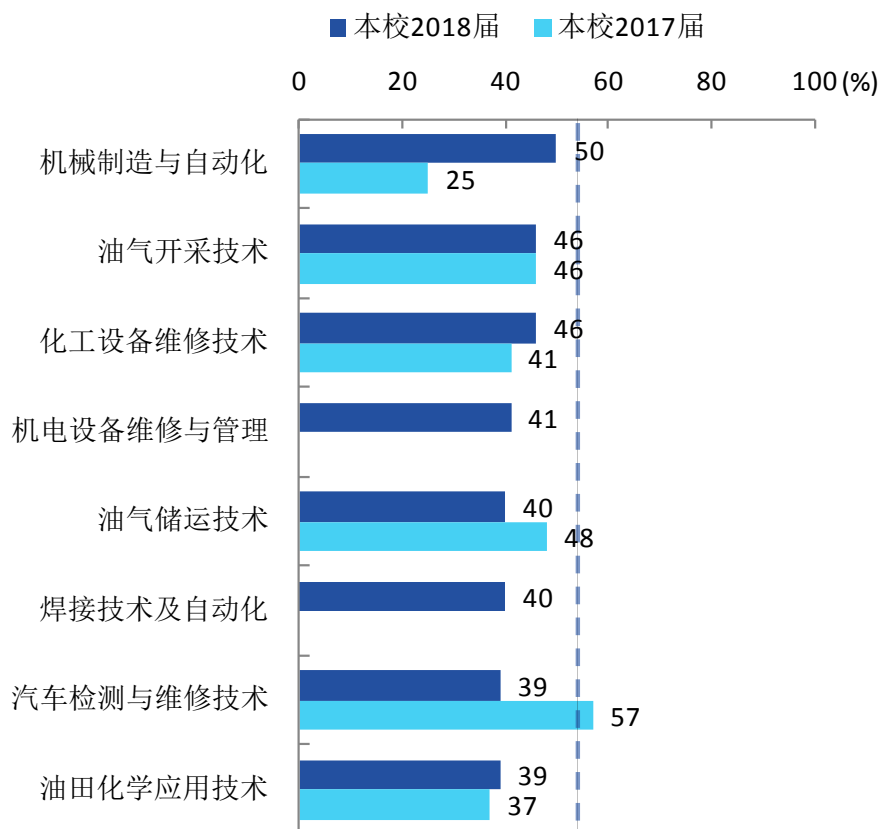
注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

2018届工作与专业相关度较高的专业是软件技术（75%）、计算机应用技术（74%），工作与专业相关度较低的专业是油田化学应用技术（39%）、汽车检测与维修技术（39%）、焊接技术及自动化（40%）、油气储运技术（40%）。



各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。



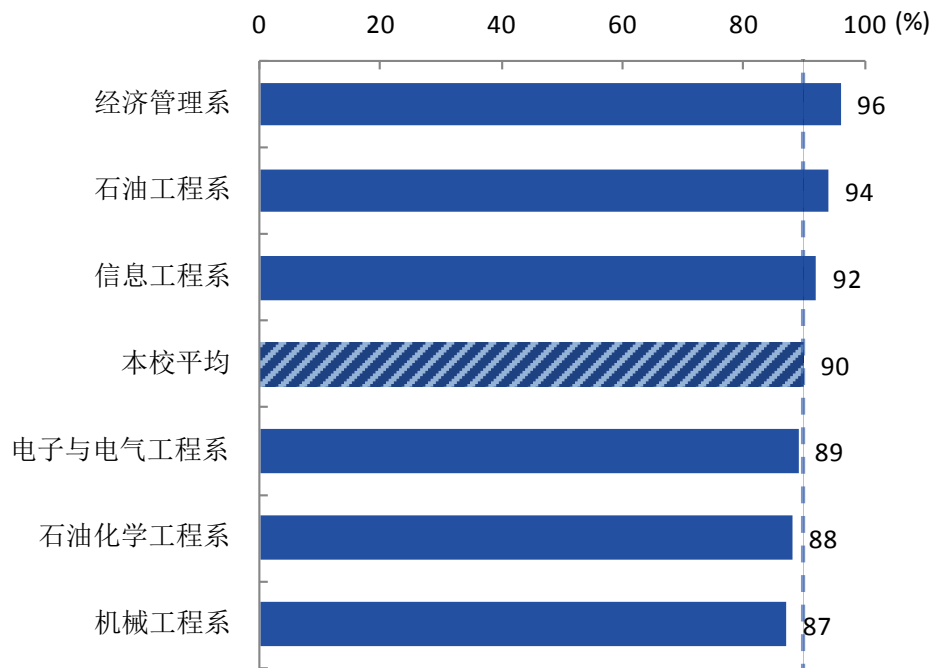
各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

四、对教育教学反馈

1、母校满意度

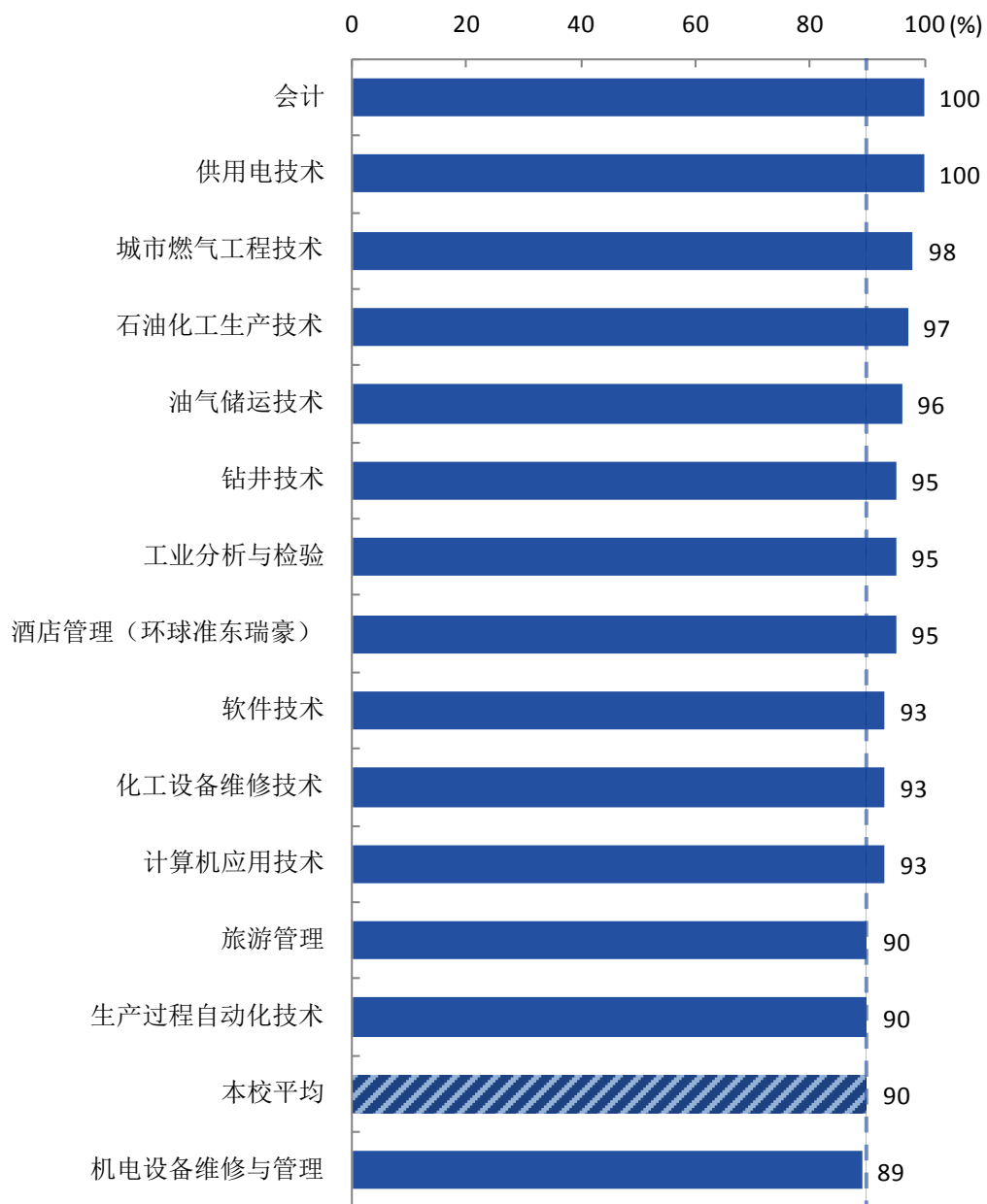
2018届毕业生对母校的总体满意度为90%。对母校满意度较高的院系是经济管理系（96%），对母校满意度较低的院系是机械工程系（87%）。



各院系毕业生对母校的满意度

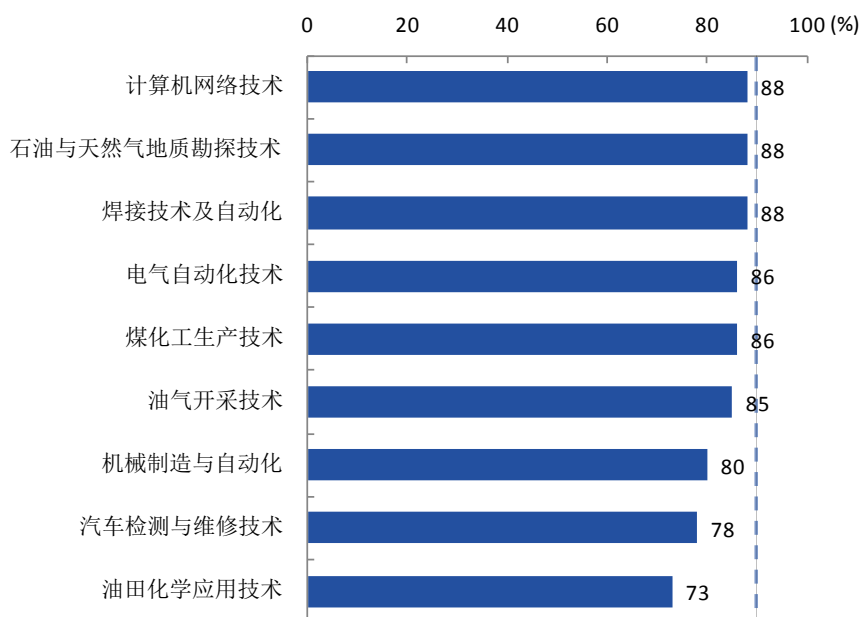
注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

2018届对母校满意度较高的专业是会计、供用电技术（均为100%），对母校满意度较低的专业是油田化学应用技术（73%）。



各专业毕业生对母校的满意度

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

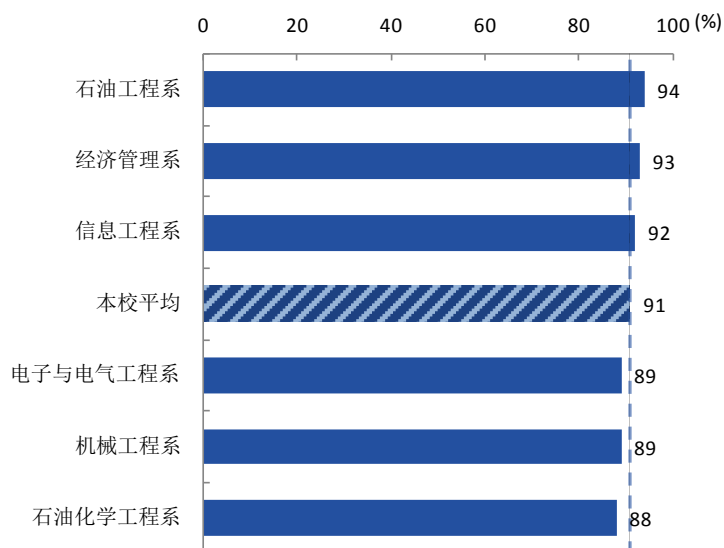


各专业毕业生对母校的满意度

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

2、教学满意度

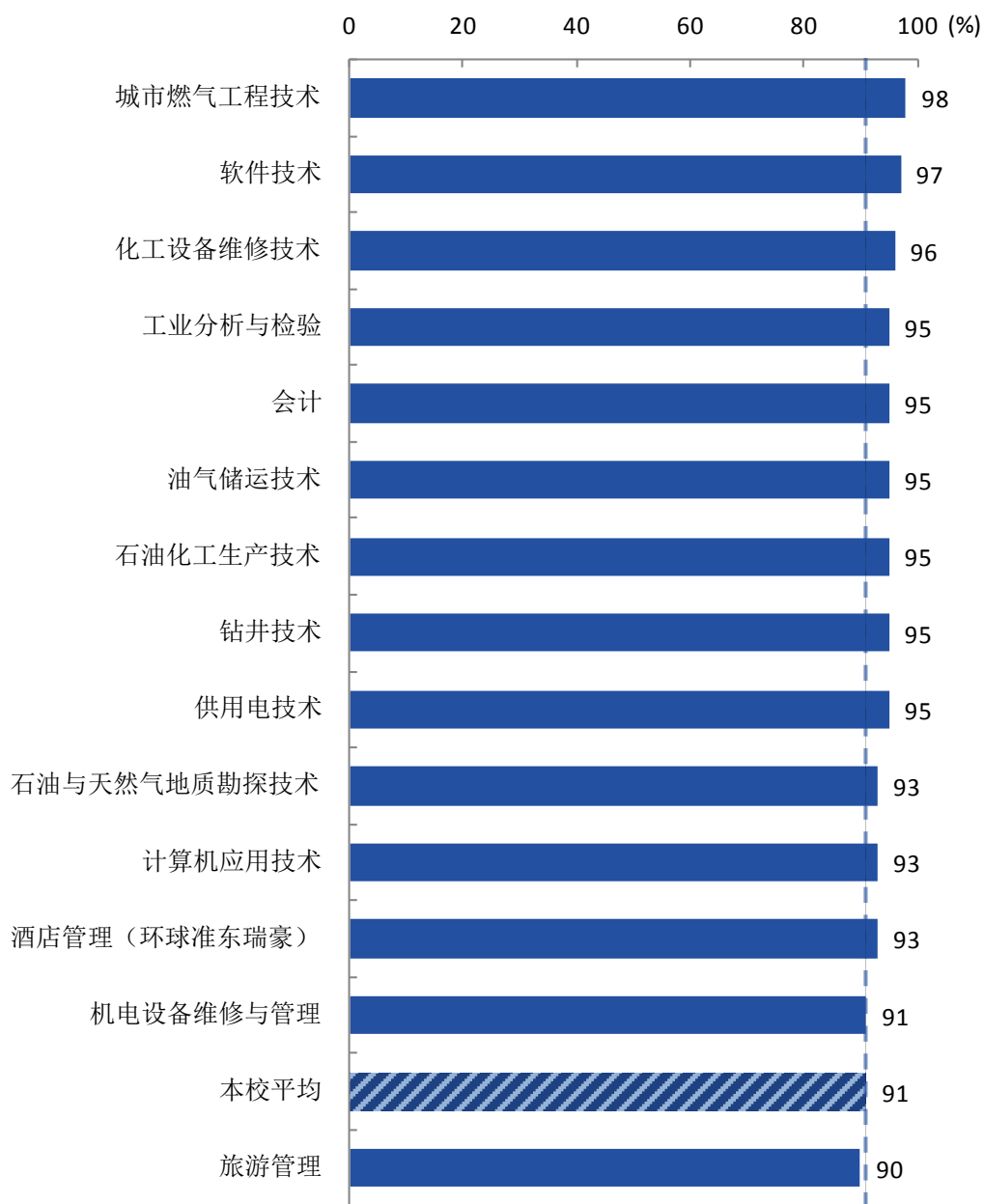
本校2018届毕业生对母校的教学满意度为91%。满意度较高的院系是石油工程系（94%），教学满意度较低的院系是石油化学工程系（88%）。



各院系毕业生的教学满意度

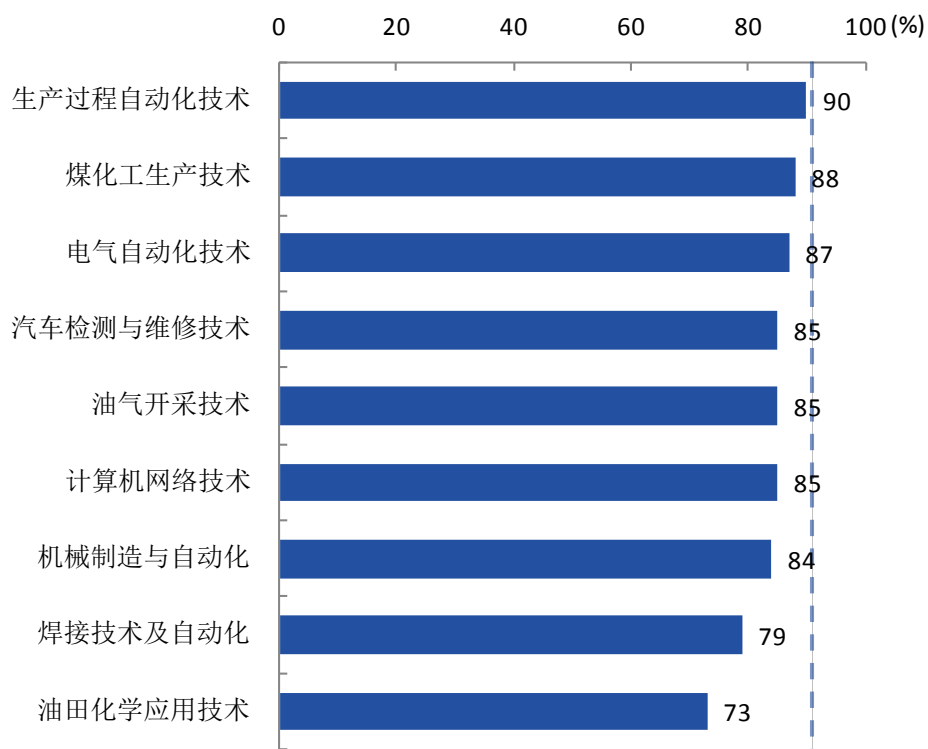
注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

2018届教学满意度较高的专业是城市燃气工程技术（98%）、软件技术（97%）、化工设备维修技术（96%），教学满意度较低的专业是油田化学应用技术（73%）、焊接技术及自动化（79%）。



各专业毕业生的教学满意度

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。



各专业毕业生的教学满意度

注：数据来源于麦可思第三方教育质量评价机构--学院 2018 届毕业生培养质量评价。

第二部分 就业的举措

一、高度重视，全员参与就业工作

学院确立“以服务为宗旨，以就业为导向，以学生为本位”、“瞄准市场办专业，瞄准岗位设课程，瞄准能力抓教学，瞄准就业育人才”的办学思路。成立由学院院长为主任，分管领导为副主任的就业指导委员会；在教学系部成立由党、政领导负总责的学生就业指导工作领导小组，负责本单位的就业指导工作，落实工作职责。形成学院统一领导、就业主管部门主抓、教学系部推动落实、职能部门密切配合，全员全面介入、全程参与、全方位做好毕业生就业工作格局。同时，学院着力统筹相关资源，确保就业指导人员、机构、经费、场地和办公设备“四到位”并制定相关规章制度保障就业工作顺利开展。

二、双创教育，提升学生就业竞争力

学院将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入学院必修课体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育融合。学院成立专门的就业创业教研室，重点围绕线上线下混合式教学模式的指导思想，关注课程改革背景下教师学习方式、工作方式、研究方式的改革，推动了课程新模式的探讨，提高了课堂教学效率，“大学生创新教育工作领导小组”由院领导担任组长，配备专职就业创业教师1名，兼课教师10名，校外大学生创新创业导师6名。各教学系部有专人负责咨询、引导等服务工作，形成“学校—教研室—各系部”三位一体的就业与心理服务机制，确保三

级项目支持体系运行良好。2018年，学院以推进创新创业工作发展为目标，以实施创新战略为出发点，创建“大学生创新创业工作室”，带动学院广大创新创业青年掌握现代创新意识和创业知识，培养学生的学习能力、创新能力、创优能力、创业能力，依靠技术创新，扩大品种、提高质量，促进学生专业技能的发挥，培养学生创造性工作意识，实现个人与学院的共同发展。积极组织学院学生参加2018年中华职业教育创新创业大赛、全国“大众创业 万众创新”活动周、“创新创业带动就业-创业导师见面会”等活动，提升了学生创业能力，促进了就业工作的开展，在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛新疆赛区比赛中荣获三个铜奖。据麦可斯第三方评价机构统计，2018届毕业生在毕业半年后有45人开展创业项目。

三、精准帮扶，做好就业服务指导

学校高度重视特殊群体学生就业工作，建立健全帮扶机制。制定并实施《学院2018届未就业学生帮扶工作方案》。学院教学系部根据未就业学生的具体情况积极做好就业引导及帮扶工作，促进学生充分就业。通过建立帮扶信息台帐，就业意向调查，就业思想教育引导，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，开展系部领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶工作，提供信息服务及就业指导，为学生提供就业见习岗位。同时，学院贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）和《自治区党委、自治区人民政府关于进一步促进就业创业工作的意见》（新党发〔2015〕3号）精神，为2018届72名贫困毕业生

发放一次性求职创业补贴57600元（800元/人），帮助家庭困难的学生更好的就业。

学院高度关注少数民族学生及女生等弱势就业群体的就业工作。积极联系用工企业，引导企业招聘少数民族毕业生及女生到企业工作，加大少数民族学生国家通用语言学习教改力度，提高国家通用语言水平；动员广大老师参与到少数民族学生就业推荐工作，认真开展学生就业指导，提升学生简历制作、企业选择、面试技巧等各项工作，从而促进少数民族学生及女生充分就业。

四、深化合作，提高学生就业质量

1、订单培养

年度	订单招生人数	订单企业数	当年招生总数	所占比例
2015年	563	10	2228	25.27%
2016年	210	4	2261	9.29%
2017年	461	10	2251	20.48%
2018年	344	15	2395	14.4%
2019年	1110（订单数）	14		

学院自2009年起持续坚持开展“订单教育”，实现“招生”即“招工”。校企共同制定招生方案；共同制定人才培养方案，共同培养考核、共建课程，并积极引导联系企业兼职教师讲授；企业还通过制定企业奖学金的形式表彰优秀学生，鼓励其它学生。同时在钻井技术、汽车检测与维修技术、石油化工技术等专业的“订单班”开展现代学

徒制试点，带动了学院教学模式改革，提升了学生就业竞争力。

2、校园招聘

面对新形势下的就业环境，学院高度关注毕业生就业质量，院领导带头联系企业并积极组织就业办、系部等相关职能部门走访企业调研，密切联系疆内重点经济技术开发区及石油石化行业优质企业，加强校企合作，拓宽就业市场，对接校企供需。为毕业生提供充足的就业信息，满足毕业生就业需求，提高毕业生就业质量。

2017年11月18日，学院召开了2018届毕业生招聘会，并通知2017届未就业的学生回校参加招聘参会，继续做好未就业学生推荐工作，参会企业152家，提供岗位9000余个，除去订单班学生人数，毕业生与招聘岗位比例约为1:7。

为做好2019届毕业生，学院积极联系，认真组织2019届毕业生校内双选会，196家企业的391名领导及人力资源部招聘主管来校，为2019届毕业生中尚未提前就业的1012名学生提供9100多就业岗位，未就业毕业生与招聘岗位1:9,极大促进了毕业生优质就业。

五、多方就业 服务国家发展战略

为贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》、《关于进一步做好大学生征兵工作的通知》等相关文件精神要求，学院利用校园网络、主题班会、电子显示屏、专题讲座、校园（班级）宣传栏等形式进行征兵政策及到基层艰苦地区就业等方面的宣传，鼓励毕业生到国家基层艰苦地区就业和参军入伍，服务国家发展战略项目。学院成立征兵领导小组和征兵工作站，专人负责征兵

相关工作。积极做好各类基层就业项目和应征入伍政策指导，学费代偿等相关工作，助力优秀毕业生到农村、到基层、到军营、到祖国和人民最需要的地方去建功立业。2018年，学院入伍参军共计30人，其中2018届毕业生4人，有7名学生参加“三支一扶”“大学生村官”等国家项目，在基层、在自己的家乡工作就业。